

Герои завтрашнего дня

Валерий Гумаров

Нанотехнологическое Общество России

Практически каждый здравомыслящий человек способен придумать что-то новое – это не сложно. Другое дело, что начать практическое воплощение придуманного могут только целеустремленные натуры – это сложно, но не очень. А уж закончить материализацию придуманного могут лишь одержимые люди – это очень сложно. Но все-таки неизмеримо сложнее убедить других в необходимости и полезности придуманного и материализованного. Мало кому это удастся при жизни. Испокон веков изобретатели натывались на стену неприятия и непонимания их творчества, как со стороны обывателей, так и со стороны государства. Редко кто пробивался через эту стену, и кто знает, сколько неведомых миру философских озарений и технических новинок так и остались неизвестными человечеству, канув в небытие вместе со своими создателями. А впрочем, зачем обычному человеку забивать себе голову судьбами безвестных гениев? У него и без того забот хватает. Дом, семья, работа, привычки, увлечения, удовлетворение насущных потребностей – обычный жизненный круг, выходить за пределы которого у подавляющего большинства нет ни сил, ни желания. А ведь Природа каждого из нас наделила необычайной, удивительной способностью – мыслить. Посредством мышления человек способен взаимодействовать не только с тем, что его окружает в данный момент, но и выходить далеко за пределы так называемого реального мира. Мысль человеческая свободна, и если под гениальностью понимать свободу мышления, то каждый из нас гениален. Но с первых мгновений прихода в этот мир общение с себе подобными, без которого биологическая особь не может стать человеком, ограничивает свободу мышления сложившимися общественными стереотипами, и лишь единицы находят в себе силы мыслить и творить за пределами навязываемых обществом рамок. И лишь единицы из этих единиц способны вернуться в общепринятые рамки, чтобы ясным и понятным языком донести до других открывшееся им таинство. И лишь единицам из единиц этих единиц выпадает счастье быть услышанными и принятыми человечеством, при условии, что они оказываются в нужное время в нужном месте. Ведь если человечество не готово к восприятию каких-либо идей, то их никакими усилиями не пропихнешь. Здесь успокаивает лишь осознание того, что когда общество созреет, найдется человек, который сумеет сделать то, что не удалось его предшественникам. Но этим героям завтрашнего дня надо помогать уже сейчас, чтобы подготовить общество и облегчить их работу.

Один из вариантов такой помощи – популяризация инноваций, создание в обществе атмосферы благовосприятия инноваций, а не их отторжения. По общепринятой сейчас во всем цивилизованном мире схеме работы с инновациями одним из краеугольных камней системы являются бизнес-ангелы, взваливающие на себя самый тяжелый этап работы – материализацию идей, их отрыв от земли и доведение до понятных всему бизнес-сообществу коммерческих проектов. Но в представлении обывателей бизнес-ангел – сумасброд, не знающий, куда деньги девать, а изобретатель – чудаки, занимающийся ерундой. Все бы ничего. Пусть бы себе тешились этой детской наивью, да вот беда – обыватели-то они везде прижились, в том числе и в структурах, от которых в значительной мере зависит судьба изобретений. И сидит такое вот, как выразился в свое время Владимир Владимирович (но не Путин), мурло на принятии решений, и бизнес-ангелы с изобретателями для него – скукота смертная. То ли дело бандиты или бандитствующие супермены! Во, жизнь! Роскошные виллы, доступные красотки, шикарные автомобили. Стрельба-пальба для повышения адреналина. Мордобой в качестве самого весомого аргумента в споре хозяйствующих по этой жизни субъектов. Вот с кого жизнь-то надо делать! Вот с кем не соскучишься и прелести рая в земной

юдоли вкусишь! И все мы благодаря обывательской политике чинуш и воротил от теле- и кинобизнеса стали, как рыбки в том анекдоте: «Какая красивая смерть», – судачили меж собой рыбки в аквариуме ресторана, с завистью глядя на осетра, картинно застывшего в янтарной глади заливного. А все почему? Потому что – кино! Дело добровольное: хочешь – смотри, не хочешь – тоже смотри, потому что другого не дадут. А то, что жизнь бандита пуста, бестолкова и бессмысленна, а супермен по жизни мышей боится и в самолете писается, так это за кадром остается. Важнейшее из искусств делает наш мир таким, каким мы видим его на экране.

К чему все это? К тому, что кино и телевидение – мощнейший инструмент для формирования общественного мнения. И грех бизнес-ангелам и изобретателям этим инструментом не попользоваться себе на пользу, обывателям во благо. Создать образ успешного бизнеса, процветающего на ниве инноваций, благодаря таланту изобретателей и предприимчивости бизнес-ангелов, чтоб детишки с гордостью говорили: «А мой папа – изобретатель!», а бизнесмены и чиновники за спиной бизнес-ангела не пальцем у виска крутили, а вздыхали с завистью. Самыми захватывающими действиями на телевидении являются сериалы – нужно запускать сериалы об изобретателях и их покровителях. Сюжеты на основе наиболее ярких бытовых событий из их жизни (это привлечет внимания обывателей, материала в истории предостаточно, надо лишь ярко подать). В конце каждой серии – закадровый текст с описанием наиболее значимого достижения героев в период жизни, отображенный в серии. Самыми захватывающими фильмами являются фильмы-катастрофы – нужно ставить фильмы на эту тематику, в которых героями будут не супермены, а изобретатели и инвесторы, и кульминационным моментом явится не катастрофа, а ее предотвращение или предотвращение ее губительных последствий их совместными усилиями. Не падение астероида, а его уничтожение. Не наводнение, а укрощение водной стихии. Не землетрясения и цунами, а их предупреждение и спасение людей. И все это силой изобретательской мысли, преумноженной материальными возможностями бизнес-ангелов. Во всех фильмах – красной нитью: мир спасают не супермены, а изобретатели, потому как для этого мозги нужны. Безмозглые порождают катастрофы, умные их предотвращают. Сейчас, если судить по продукции Голливуда, все наоборот. И надо всеми средствами привлекать в науку молодых. Привлечь в науку талантливых и энергичных молодых людей можно через развитие инновационной деятельности. В основе всех инноваций – наука. Наука – это идеи, многие из которых уже сейчас можно материализовать в товары. Товары – это материальное благополучие. Хотим мы того или нет, материальное благополучие – сильный стимул для многих людей, в том числе и молодых. Через инновации вполне можно сделать так, чтобы бизнесмены стояли в очередь к молодым ученым, на лету ловили их идеи и всеми средствами заманивали к себе на работу выпускников ВУЗов, предлагая им самые выгодные условия для занятий наукой. Если вернуться к телевидению, как средству привлечения общественного внимания, то нельзя игнорировать ток-шоу. Надо организовывать ток-шоу на научную тематику, но не в виде степенной беседы двух академиков о таинствах Вселенной, а прилюдной разборки или, по научному, дискуссии, благо разборок в научной среде хватает. Если нет возможности организовать свое, работать через уже закрепившиеся на экране шоу. Не брезговать ни чем. Форма определяет содержание, но талантливое содержание может трансформировать и видоизменить саму форму. Про документалистику, ныне у нас забытую, и говорить не стоит. Этот мощный инструмент популяризации необходимо восстанавливать. Не смотря на вроде бы полное отсутствие в документалистике коммерческой составляющей. Но это если тупо под ноги смотреть. Ведь даже десяток способных ребят, пришедших в науку благодаря профессионально поставленному научно-популярному фильму, который у них интерес вызовет и тягу к знаниям пробудит, могут дать экономический эффект, который ни какими деньгами не измеришь. А что касается технической стороны реализуемости проектов... Как верно подмечено: не бывает некрасивых женщин – бывает мало водки. Я

бы по другому сказал: не бывает нереализуемых проектов – бывает мало денег. Остальное – дело техники. Целенаправленная работа одного мудрого организатора, десятка головастых инженеров, сотен хватких техников и тысяч умелых работяг может в считанные годы произвести такой рывок в технике, про который авторитетные эксперты в один голос будут заявлять как о фантастике или, в лучшем случае, очень отдаленной перспективе, покуда эта фантастика не станет явью. А когда фантастика станет явью, те же эксперты наперебой начнут обоснованно доказывать, что иначе и быть не могло. И это не только к техническим проектам относится, а и к коммерческим. Сотни могут пытаться, и только разорятся. А один возьмет и сделает. Потому, как – Дар Свыше.